

UNTERNEHMEN FÜHREN



SETZ DIE SEGEL VERBINDE UNTERNEHMERTUM MIT KREATIVITÄT!



Verstehe dich sowohl als Person, die kreativ ist und gleichzeitig unternehmerisch agiert. Du kannst unternehmerisch denken und kreativ frei arbeiten ohne dich „zu verkaufen“.

Mehr Infos findest du in der Broschüre „Alles, nur kein Unternehmer?“

MINDSET & SEEMANNSGARN

MYTHOS 1: NUR BWL'ER SIND UNTERNEHMENDE

Auch ohne BWL-Studium kannst du Unternehmer und Unternehmerin sein! Nutze Gründungsseminare und Initiativen, um die Arbeit am Unternehmen zu lernen.

MYTHOS 2: UNTERNEHMER-GEN

Angeborenes Talent oder gelernte Fähigkeit? Die allermeisten wertvollen Eigenschaften wirst du bereits mitbringen (z. B. Kreativität und konzeptionelle Stärke), andere Dinge wie z. B. Zielgruppenorientierung und Buchhaltung kannst du lernen.



Denk daran: Erfolg und Misserfolg bei Unternehmenden sind vielfältig, genau wie ihre Hintergründe und Persönlichkeiten. Zeit sich anzuschauen, wie das bei dir sein könnte!

LOTE AUS: REFLEXION



DAS IDEALE SELBST

Welche Vorstellung hast du von dir als gute Unternehmerin bzw. guter Unternehmer? Welche Werte und Philosophie bringst du mit und welche Vision hast du für dich selbst?

ÜBUNG: ICH IN 15 JAHREN

Frage dich völlig wertfrei, wie dein ideales Leben aussehen könnte: Wo und mit wem bist du, was tust du und wie sieht dein typischer Tag aus? Daraus leitest du deine Werte und die Bedeutung für heute ab.

DAS REALE SELBST

DEINE STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

Welche erkennst du bei dir selbst? Welches Feedback bekommst du von Menschen aus deinem Umfeld dazu? Im Anschluss gleichst du Selbst- und Fremdbild ab und kannst Schnittpunkte aber auch Widersprüche erkennen.

VISION

LEITE AUS DEINER VISION UND DEINEM STÄRKEN- UND SCHWÄCHENPROFIL AB:

WELCHEN UNTERNEHMERSTIL WILLST DU VERKÖRPERN?

Lebe deine Vision, folge deinen Werten, das gibt Power für den unternehmerischen Erfolg — denn dein Unternehmen spiegelt deine Persönlichkeit wider.

DEINE PERSÖNLICHKEIT UND DEINE WERTE

Entdecke, wer du bist und was du willst, um deinen Weg individuell zu gestalten. Introvertierte können z. B. eine andere Akquise-Strategie wählen als Extrovertierte, und Zahlenmenschen dürfen eine andere Struktur als Intuitive annehmen.



FINDE DEINEN WEG

Es gibt viele Möglichkeiten und Ansätze ein Unternehmen zu führen. Wichtig ist:

Autor: Florian Sußner

Improvisation – Storytelling – Neugierde

