

KULTUR SPONSORING

SÄEN & ERNTEN KULTURFINANZIERUNG AUF AUGENHÖHE



Kultursponsoring ist eine gute Finanzierungsmöglichkeit für kreative Ideen und Projekte.

Verstehe Sponsoring als Geschäft auf Gegenseitigkeit mit Unternehmen und als Geben und Nehmen.

WELCHE FINANZIERUNG?

FÖRDERMITTEL

Erfordern formale Prozesse, wie z. B. örtliche Begrenzung, Finanzierungsplan, Fristen - im Gegensatz zum flexibleren Sponsoring.



SPENDEN VS. SPONSORING

Keine Gegenleistung nötig.
Quittungen nur von eingetragenen Vereinen.
Steuerliche Auswirkungen nur bei Kapitalgesellschaften.
Akquise unkompliziert über verschiedene Plattformen.



BLÜHENDE PARTNERSCHAFT

DU WILLST

Finanzierung

DAS UNTERNEHMEN WILL

Kommunikationsziele erreichen, Image-Optimierung



DAS MUSST DU DAFÜR TUN

Recherchiere Unternehmensziele und leite daraus Kommunikationsziele des Unternehmens ab.

Rechne einen hohen Zeitaufwand für Vorbereitung und Aufklärung bei Unternehmen mit ein.



LASS BLUMEN SPRECHEN

KOMMUNIKATIONSZIELE & GEGENLEISTUNG

Leite aus den Unternehmens- und Kommunikationszielen ab, wie du das individuellste Angebot (z.B. Verlosung auf Veranstaltung o.ä.) kreieren kannst.



Schnüre ein Sponsoring-Paket, das neben der individuellen Lösung Logos auf Plakaten, Flyern, Social Media etc. beinhaltet.

Behalte dabei die Zielgruppe im Blick und ob Unternehmen und Zielgruppe zusammen passen.



GEH AN DIE WÜRZEL ZIELGRUPPE

Kenne die Zielgruppe: Alter, Geschlecht, Interesse, Örtlichkeiten, Background und wähle deine Sponsorpartner basierend darauf aus. Je größer ein Zielgruppenmatch, desto wahrscheinlicher wird dein Projekt von dem Wunschpartner gesponsert.



ALTERNATIVES SPONSORING

Falls keine Finanzierung möglich ist: Bemühe dich um Dienstleistungs- oder Sachspendensponsoring wie z.B. Druckkosten oder Technik.



PFLEGE DEIN WACHSTUM STEIGERE DEINEN ERFOLG

Große Projekte mit hoher Reichweite haben oft bessere Chancen.

Wichtig sind gute Kontakte, ein sauber strukturiertes Sponsoring-Konzept und eine frühe Ansprache deines Sponsoring-Partners.



SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Ein Match zwischen Zielgruppen, intensive Recherche und passende Gegenleistungen können zu langfristigen Partnerschaften führen.

Mit dieser Strategie und ein bisschen Glück kann deine Finanzierung Blüten treiben!



Autorin: Margit Brendl

Informieren – Aufklärung – Orientieren

