

Pressemitteilung

10. März 2020 | München

VORSTELLUNG UND VERÖFFENTLICHUNG DES 2. BAYERISCHEN KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFTSBERICHTS

Wie hat sich die bayerische Kultur- und Kreativwirtschaft in den vergangenen Jahren entwickelt?

VITAL, VIELSTIMMIG, KOOPERATIV und ZUKUNFTSRELEVANT
Die bayerische Kultur- und Kreativwirtschaft bleibt eine relevante Wirtschaftsbranche

Die Veröffentlichung des neuen Bayerischen Kultur- und Kreativwirtschaftsberichts kennzeichnet einen Meilenstein in der bayerischen Kultur- und Kreativwirtschaft (KuK), denn der Bericht gibt der Branche Selbstbewusstsein! Das aktuelle Monitoring zeigt auf, dass die Kreativbranche sowohl für die Wirtschaft des Freistaates als auch national von (zentraler) Bedeutung ist. Auch die Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Bezug auf alle drei Kernindikatoren (Erwerbstätige, Umsatz und Bruttowertschöpfung) ist positiv. Weiterhin wird verdeutlicht, dass die KuK eine ernstzunehmende Wirtschaftsbranche bleibt. Der Bericht bietet auf diese Weise eine Grundlage, um weitere Entwicklungen der Branche zu fördern.

Am **10. März 2020** wird der im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie vom Bayerischen Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft erstellte 2. Bayerische Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht im Rahmen des Regionalpartnertages der Munich Creative Business Week durch **Staatsminister Hubert Aiwanger** veröffentlicht.

VITAL ist die bayerische Kultur- und Kreativwirtschaft, weil sie 4,3 Prozent der bayerischen Erwerbstätigen stellt, 3,3 Prozent der bayerischen Umsätze erwirtschaftet und einen Bruttowertschöpfungsbeitrag von 20,3 Milliarden Euro liefert. Besonders präsent in der bayerischen Gesamtbetrachtung, gemessen an den Umsätzen, sind die Software-/Games-Industrie, die Rundfunkwirtschaft sowie der Presse- und Werbemarkt.

Die bayerische Kultur- und Kreativwirtschaft ist **VIELSTIMMIG**, was oft negativ als inhaltliche Unvereinbarkeit ausgelegt wird. Dieser Bericht zeigt jedoch thematische Schnittmengen auf, die teilmärktübergreifend relevant sind, wie Aspekte der Bewertung kultur- und kreativwirtschaftlicher Leistungen, der Sicherung von Qualitätsstandards, der Finanzierung und des Urheberrechts.

KOOPERATIV zeigt sich die Kultur- und Kreativwirtschaft darin, dass sich ihre wachsende Bedeutung aus einer zunehmenden Ästhetisierung der Ökonomie ableitet. Gemeint ist eine Wirtschaft, deren Inhalte der Erneuerung sich nicht mehr allein am technischen Fortschritt orientieren, sondern ergänzt werden durch die Hervorbringung neuer Zeichen, Eindrücke, Bedeutungen und Erfahrungen.

Bayerisches Zentrum
für Kultur- und Kreativwirtschaft

Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

Gefördert durch das Bayerische
Staatsministerium für Wirtschaft,
Landesentwicklung und Energie

www.bayern-kreativ.de



Von **ZUKUNFTSRELEVANZ** kann gesprochen werden, weil sich im Laufe des Berichts deutlich Aspekte, Erkenntnisse und Trends herauskristallisiert haben, die im letzten Kapitel in zehn Handlungsempfehlungen zur Stärkung und ambitionierten Weiterentwicklung der Branche übertragen wurden. Diese werden u. a. als Highlights des Berichts gehandelt.

Weiterführende Informationen und eine Download-Möglichkeit des Berichts finden Sie unter:

<https://bayern-kreativ.de/downloads-und-presse>

<https://bayern-kreativ.de/veroeffentlichung-bericht>

Über bayernkreativ:

Das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft (bayernkreativ) ist Anlaufstelle für alle Kreativen, Künstler und Kulturschaffenden in Bayern. Das Team von bayernkreativ berät von Nürnberg ausgehend an zahlreichen Beratungsorten in Kooperation mit regionalen Partnern. bayernkreativ unterstützt Kultur- und Kreativschaffende bei der Weiterentwicklung ihrer Ideen, führt sie zu ergänzenden Angeboten, gibt Orientierung und neue Impulse – damit Kreative mit ihrem Können und ihrer Leistung auch wirtschaftlich erfolgreich sind.

Das Zentrum wird finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und getragen von der Bayern Innovativ, Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH in Nürnberg.

www.bayern-kreativ.de

www.facebook.com/bayernkreativ

[@bayern.kreativ](https://www.instagram.com/bayern.kreativ)

Über Bayern Innovativ:

Bayern Innovativ ist Wissensmanager, Impulsgeber und Beschleuniger von Innovationen und unterstützt insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen bei ihren Innovationsvorhaben.

Dazu vernetzt Bayern Innovativ gezielt Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik, organisiert Netzwerke und Cluster, Kooperationsplattformen und Messestände und bietet zahlreiche Innovationsdienstleistungen an. Außerdem ist die Bayern Innovativ GmbH ein wichtiger Ansprechpartner bei Fragen zu Förderprogrammen Bayerns, des Bundes und der Europäischen Union. Im Fokus der Aktivitäten stehen neben den eigenen Clustern Energietechnik, Automotive und Neue Werkstoffe die Themen Gesundheit/Medizintechnik, Textil, Kultur- und Kreativwirtschaft.

www.bayern-innovativ.de

**Bayerisches Zentrum
für Kultur- und Kreativwirtschaft**

Bayern Innovativ GmbH
Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

Gefördert durch das Bayerische
Staatsministerium für Wirtschaft,
Landesentwicklung und Energie

www.bayern-kreativ.de