

## Bayern - Fit for Partnership Markterschließung & Exportentwicklung

# Innenausstattung und Modernisierung von Hotel- und Tourismusobjekten

Entscheidungsträger aus Kroatien zu Besuch in Bayern

4.-8. April 2016



### Zielgruppe in Bayern

Das Projekt richtet sich an bayerische Anbieter von Ausrüstung und Ausstattung für Tourismus- und Hotelobjekte und an Betriebe des Bauhandwerks. Nach dem derzeitigen Informationsstand aus Kroatien sind insbesondere die folgenden Teilsektoren für das Projekt relevant:

1. Hoteleinrichtung u. -ausstattung: Möbel, Böden, Textilien, Küchen, Geschirr, etc.
2. Sicherheitstechnik, Fenster, Türen, Bautechnik, Beleuchtung
3. Wellnessbedarf und Pooltechnik, Armaturen und Sanitärbedarf
4. Heiz-, Kühl-, Lüftungs- und Solartechnik, Wärmedämmung, Gebäudetechnik
5. IT-Lösungen, Film-/TV-Produktionen, Marketing
6. Architektur-, Planungs- und Beratungsleistungen



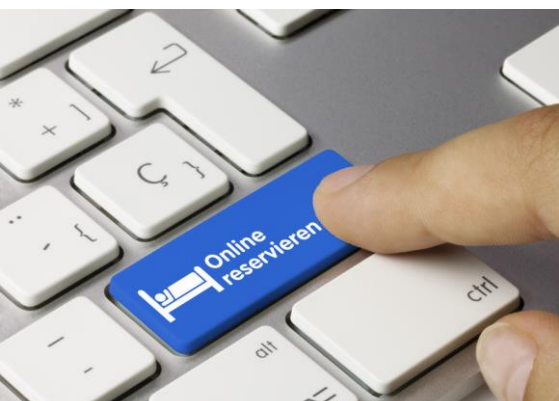
### Das Programm

#### Leistungen und Nutzen für Ihr Unternehmen

„Bayern – Fit for Partnership“ (BFP) ist ein internationales Markterschließungsprogramm. Es wird vom Bayerischen Wirtschaftsministerium finanziert und von seiner Tochtergesellschaft Bayern International durchgeführt.

BFP richtet sich an KMU aus Bayern, mit dem Ziel, ihnen den Einstieg ins Auslandsgeschäft zu erleichtern und in der Folgezeit Exporterlöse zu erzielen. Bisher noch nicht ausgeschöpfte Exportpotenziale sollen dadurch erschlossen werden.

- Wir evaluieren **Geschäftschancen** und bringen dann Entscheidungsträger aus interessanten Zielmärkten nach Bayern.
- Sie schließen **persönliche Kontakte** zu internationalen Entscheidern – vor Ort in Bayern.
- Sie können das Programm mitgestalten – **praxisnah auf Ihre Interessen** ausgerichtet.
- Wir bieten Ihnen eine zielgenaue **Kontaktvermittlung**: vorab werden die konkreten Interessen der internationalen Gäste ermittelt.
- **Sie präsentieren Ihr Expertenwissen** und Ihre innovativen Leistungen vor internationalem Fachpublikum.
- Für diese Leistungen entstehen Ihnen **keine Kosten**.



## Geschäftschancen für bayerische Unternehmen in Kroatien

Die Investitionen im kroatischen Tourismussektor ziehen an. Bereits 2015 fiel deren Volumen mit fast 500 Mio. Euro höher aus als erwartet. Für 2016 rechnet das Tourismusministerium mit einem weiteren kräftigen Schub. Neben Neu- und Erweiterungsvorhaben kroatischer und ausländischer Hotelbetreiber sowie Investitionen der öffentlichen Hand im Infrastrukturbereich sind einige neue Entwicklungsprojekte an der Adriaküste in Vorbereitung. Gemäß der Entwicklungsstrategie für den Tourismus sind bis 2020 Investitionen in Höhe von 7,0 Mrd. Euro vorgesehen.

Bei geplanten Modernisierungsinvestitionen gilt besonderes Augenmerk der Anwendung moderner Bautechnologien und der Einhaltung ökologischer Standards. Dies gilt auch für den Bereich Innenausbau, bei dem Wert auf gute Wärmedämmung, energieeffiziente Heiz- und Kühlsysteme und die Nutzung erneuerbarer Energien gelegt wird.

Aussichtsreiche Absatzchancen bieten sich bayerischen Anbietern von:

- Ausstattungen speziell für Tourismus- und Hotelobjekte, u.a. Möbel, Großküchentechnik, Armaturen, Sanitärbedarf, Pooltechnik und Wellnessbedarf, Sicherheitstechnik, Fenster, Türen, Böden, Textilien.
- Klima- und Lüftungstechnik, Heiztechnik (moderne Brennwerttechnologien, kombinierte Systeme aus Brennwerttechnologie und Solarthermie/Geothermie oder PV), Bautechnik (Wärmedämmung, Fassadensysteme, Fenster/Türen), Gebäudewirtschaft und Gebäudetechnik (Wärmeverteilung und -übergabe, Beleuchtungstechnik, Mess- und Steuerungstechnik) und Ingenieur- und Planungsleistungen.
- Wettbewerbsvorteile bringen Erfahrungen mit EU-Fördermitteln/-Anträgen und Finanzierungsmodelle, die in die Zusammenarbeit mit den kroatischen Tourismusunternehmen sowie Anbietern von Technologien eingebracht werden können.

### Ihre Teilnahme

- individuell gestalteter **Besuch der Delegation in Ihrem Unternehmen** oder
- Sie beteiligen sich an einer Hausmesse (kleiner Messestand + Kurzpräsentation) oder
- Sie stellen Räumlichkeiten für eine Clusterveranstaltung mit Partnerunternehmen zur Verfügung oder
- Sie führen **Einzelgespräche** mit ausgewählten Gästen oder
- Sie haben eigene Ideen für Ihre **Präsentation**

### Ziel der Unternehmerreise

Im Rahmen des geplanten Projektes sollen Führungskräfte kroatischer Hotel- und Gastronomieobjekte und Händler/Importeure im Bereich Innenausstattung (insg. 15 Teilnehmer) über Angebote und Leistungen bayerischer Anbieter informiert werden. Insbesondere sollen solche Unternehmen und Einrichtungen aus Kroatien ausgewählt werden, die mit **konkreten Geschäftsinteressen und Investitionsabsichten** nach Bayern kommen. Diese Informationen und ausführliche Teilnehmerprofile werden den beteiligten bayerischen Unternehmen vorab zur Verfügung gestellt.

Teilnehmende bayerische Unternehmen erhalten gezielte Informationen zu Investitionsplanungen in Kroatien. Sie sollen darin unterstützt werden, Distributionsnetzwerke in Kroatien aufzubauen und den Absatz ihrer Produkte und Dienstleistungen zu steigern.

### Ablauf der Unternehmerreise Besuchswoche (4. bis 8. April 2016)

- Erwartet werden 15 Entscheidungsträger aus Hotel- und Gastronomieobjekten sowie Händler/Importeure mit konkreten Investitionsvorhaben.
- Das Besuchsprogramm wird weitgehend durch das Bayerische Wirtschaftsministerium finanziert. Die bayerischen Unternehmen kommen für eigene interne Kosten auf. Ein Engagement bei der Verköstigung der Gäste und am kulturellen Rahmenprogramm ist wünschenswert.
- Die Delegation wird bei der 5-tägigen Busreise von einer Delegationsleiterin der AHK Kroatien, einem Fach-Dolmetscher/in sowie von den em&s-Projektleitern begleitet. Bei offiziellen Veranstaltungen werden Vertreter des Wirtschaftsministeriums und von Bayern International zugegen sein.

## Eckpunkte des Programms

Mo, 04.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anreise der Teilnehmer aus Kroatien, Ankunft in München</li> <li>• Briefing und Vorstellung des Programms</li> <li>• Besichtigung eines Referenzprojektes</li> </ul>
Di, 05.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbesuche und Besichtigung von Projekten und Anlagen entsprechend den Anforderungen der Teilnehmer aus Kroatien</li> </ul>
Mi, 06.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbesuche und Besichtigung von Projekten und Anlagen entsprechend den Anforderungen der Teilnehmer aus Kroatien</li> </ul>
Do, 07.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausmesse in Nürnberg in Kooperation mit Bayern Handwerk International und bayernkreativ</li> <li>• Firmenpräsentationen und Fachvorträge durch bayerische Unternehmen</li> <li>• Individuelle Gespräche mit den Teilnehmern aus Kroatien</li> </ul>
Fr, 08.04.2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensbesuche und Besichtigung von Projekten und Anlagen entsprechend den Anforderungen der Teilnehmer aus Kroatien</li> <li>• Verabschiedung im Wirtschaftsministerium, Abreise der Teilnehmer</li> </ul>

## INTERESSENSBEKUNDUNG

Bayern – Fit for Partnership

Kroatien / Tourismus

Termin: 04.-08.04.2016

Ihre Antwort bitte an die  
em&s GmbH

Fax-Nr.: **+49 8444 9246 979**

Email: [wild@markt-wissen.de](mailto:wild@markt-wissen.de)

Wir möchten am Projekt  
„Kroatien / Tourismus“  
teilnehmen und bitte um  
unverbindliche Kontaktaufnahme

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

em&s GmbH

Dr. Ulrich Wild

Tel.: +49 8444 9246 977

Email: [wild@markt-wissen.de](mailto:wild@markt-wissen.de)

**Projektdurchführer:**

em&s GmbH, Schweitenkirchen

[www.markt-wissen.de](http://www.markt-wissen.de)

AHK Kroatien, Zagreb

<http://kroatien.ahk.de>

**Kooperationspartner:**

Bayern Handwerk International

[www.bh-international.de](http://www.bh-international.de)

Bayerisches Zentrum für Kultur-  
und Kreativwirtschaft

[www.bayernkreativ.de](http://www.bayernkreativ.de)

.....  
**Unternehmen**

.....  
**Ansprechpartner**

.....  
**Funktion**

.....  
**Anschrift**

.....  
**Tel./Fax**

.....  
**Email/Website**

.....  
**Datum, Unterschrift**